

王勇董事长获选“南京紫金科技创业卓越人物”



本报讯 6月7日下午，南京市创新创业人才表彰暨人才特区建设推进会在紫金山庄隆重举行。王勇董事长荣获“南京紫金科技创业卓越人物”荣誉称号。

据了解，为树立典型，表彰先进，进一步浓厚科技创业创新的氛围，筹备召开全市创新创业人才表彰暨人才特区建设推进大会，4月初以来，市委组织部组织开展紫金科技创业卓越人物、紫金科技创业先锋人物、紫金科技创业新锐人物（简称“紫金科技创业系列人物”）评选工作。经区县（园区）推荐、相关部门初审和专家综合评审，确定人员30名，其中卓越人物10名、先锋人物10名、新锐人物10名。

江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽代表南京市委、市政府向受表彰的同志表示祝贺，并希望，全市广大干部群众要以他们为榜样，大力弘扬敢于创新创业、奋力创优创造的精神，积极支持、勇于投身科技创业创新事业，为推动南京创新驱动、内生增长、绿色发展，率先基本实现现代化，早日建成现代化国际性人文绿都做出新的更大贡献。（集团总经办）



南京市委常委、统战部长项雪龙来我司调研参观

本报讯 6月15日，南京市委常委、统战部长项雪龙一行来我司调研参观，南京市委统战部副部长、市工商联党组书记毛伟华陪同调研。各位领导对我司近年来自主创新、科学发展，实现跨越式的发展表示了赞赏。

调研中，项部长等一行在王勇董事长的陪同下参观了研究院实验室和制药厂生产车间，我司工作人员生动的讲解让项部长等领导了解了我司的生产运营状况及特色。公司建立十多年来，一步一个脚印走出自己发展的路子。销售收入、实现利税每年均以较大幅度递增，已形成产品创新性强、市场前景广、候选药物储备多为特色的企业核心竞争力，实现了企业超常规发展。近年来，公司通过对美国和加拿大、欧洲等发达国家的医药行业的多次调研、考察，实施了走出国门的战略举措。

项部长在听取了王勇董事长的介绍后表示，圣和在创新领域取得如此傲人的业绩，非常值得赞赏和祝贺。对我司目前的发展规模和十二五产业发展战略规划给予了极高的评价，希望我司乘势而上，抢抓十二五发展机遇，在江苏开创科学发展新局面，全面建成更高水平小康社会，在奋力开启基本实现现代化新征程中，实现更快更好的发展，取得更加令人瞩目的成绩。

（集团总经办）

张文萍荣获“南京市劳动模范”称号



本报讯 4月25日下午，南京市“五一”劳模表彰大会在南京人民大会堂隆重举行。我司研究院专利情报室主任张文萍被授予“南京市劳动模范”称号。省市领导杨卫泽、季建业、张艳等出席大会。市委常委、副市长郑泽光主持大会，市人大常委会副主任、市总工会主席许慧玲宣读表彰决定。受到表彰的2009—2011年度南京市劳动模范，南京市历届全国、

省、市劳模代表，各级工会干部和企业职工代表等约2500人参加会议。

张文萍同志是国家一类创新药左奥硝唑研究课题攻关小组合成研究负责人。她带领小组成员运用理性定向合成技术成功合成左奥硝唑，技术水平达到国内外领先。该课题历时十年，被列入国家“重大新药创制”科技重大专项。研究成果获国家发明专利授权5项，国际专利授权2项。该产品在国内外首家上市，并获“国家重点新产品”、“江苏省优秀专利新产品”和“中国处方药重磅新品”等殊荣。她还先后参与了10余项国家或省级重大科研课题研究，取得了一系列研究成果，由她发明的专利获授权的就有5项，为医药事业和企业的发展做出了

积极的贡献。同时，她所在的团队被市总工会授予“工人先锋号”称号，并获省总工会等授予的“优秀班组”称号。

“广大劳动模范在各条战线上创造了无愧于时代的光辉业绩，集中展示了南京人民创先争优、奋发向上的精神状态，全社会都应该向他们学习。”市委副书记、市长季建业在会上指出，广大职工和全市人民要认真学习劳模事迹，大力弘扬劳模精神，同心同德，锐意进取，积极投身率先大发展，为创造更加幸福美好的生活而努力奋斗。

据了解，今年3月初，南京市启动了3年一届的市劳模评选工作，本着面向基层、向一线优秀职工倾斜的基本原则，在全市范围内评出了360名2009—2011年度南京市劳动模范。（集团总经办）

集团表彰优秀共产党员和优秀党务工作者

“七一”前夕，为鼓励先进、树立典型，经各党支部评选推荐，集团党总支委员会审核批准，决定授予王浩、赵青山、高苏亚三位同志“优秀共产党员”称号，授予钦松同志“优秀党务工作者”称号。

据悉，表彰优秀共产党员和党务工作者，是我司党组织建立以来的第一次。随着党员人数不断增加，集团党组织不断健全，各项工作不断完善，广大党员在党总支的组织带领下，在企业建设和发展中发挥着更加积极的作用。集团党总支号召广大共产党员，要向受表彰的党员学习，进一步增强责任感和使命感，带领广大员工为实现圣和五年规划目标，打造百年圣和作出自己更大的贡献。

（集团总经办）

市工商局领导来我司调研并授奖牌



本报讯 4月20日上午，南京市工商行政管理局王之熙副局长在新港开发区工商局李俊局长陪同下，来我司新港基地调研。在调研开始前举行的授牌仪式上，王之熙副局长为我司授“中国驰名商标”奖牌。

戚良猛副总经理汇报了公司发展情况。长期以来，圣和人以“让更多的人享受健康的快乐”为自己的使命，致力于制造更安全更有效的药物，努力提高新产品的科技含量，注重产品品牌的建设。此次荣膺“中国驰名商标”的“圣和”商标是我司注册时间较早、使用时间较长、社会知名度较高的商标，核定使用在第5类人用药商品上。多年来，“圣和”牌产品无论对新品的研发，还是质量的保证，都为促进人类健康，最大限度减轻患者痛苦、提高病人生活质量方面做出了积极地贡献，拥有较大的市场份额，在社会形

（下转第三版）

王勇董事长出席中国药促会九届三次会议

本报讯 6月1日，中国药促会第九届会员大会第三次会议在北京隆重举行，王勇董事长代表公司出席了本次大会。出席会议的领导和嘉宾有全国人大常委会副委员长、中国工程院院士桑国卫先生，卫生部长陈竺，国务院医改办公室刘振秋副主任，卫生部药物政策与基本药物制度司郑宏司长，中国工业经济联合会经团部胡旭明副主任等，以及来自国药集团等副会长单位和南京圣和药业等理事单位的90多位代表出席了会议。

卫生部陈竺部长专程到会并指出，药品是医疗卫生服务的重要组成部分，药品的供应保障是对卫生事业发展和深化医改工作的支撑。党和政府始终鼓励医药产业的创新发展。卫生部作为“国家重大新药创制”科技重大专项的执行部门之一，一直致力于推动、扶持医药企业的科研开发。医药产业作为一种战略性新兴产业，我们的医药研发机构和企业一定要在加强国际合作交流的同时，自力更生，奋发图强。

桑国卫副委员长随后发表了重要讲话。他指出，药品是关系公民健康和国计民生的特殊商品。作为保障药品质量安全的源头，医药企业既面临医药市场扩容所带来的机遇，也面临基本药物招标采购等一系列医改政策的实施所带来的挑战。他希望药促会的会员企业在生产药品、参与基本药物招标的过程中，一定要加强自律意识，遵守相关法律法规，生产合格安全的药品，遵循公平、公正原则进行竞标，为整个医药行业做表率，营造有序竞争的良好市场环境。（政府事务部 茅越佳）

组织与绩效管理项目启动



为了让管理发挥绩效，全力完成圣和五年发展规划战略目标，打造百年圣和，6月10日，我司“组织与绩效管理项目启动会”顺利召开。特邀管理实战专家、博士生导师陈春花教授进行了《管理的常识》专题培训。集团中高层及研发、技术、营销岗位100余人参加了培训。

会议由王勇董事长主持，王勇董事长对开展组织与绩效管理项目的深远意义进行了阐述，并对整体项目的实施提出了要求和希望。

陈春花教授通过教学研究和企业实践的丰富案例，深入浅出地阐述了管理是面对事实解决问题，是管事而不是管人；管理所做的决策是让下属明白什么是重要的；管理就是让一线的员工得到资源并可运用资源；衡量管理水平的唯一标准是个人目标与组织目标合而为

一；管理始终为经营服务，管理只对绩效负责等一系列管理常识问题。要求管理者应对变化要关注市场、客户、员工，以业绩为导向，变革创新，规范经营，树立危机意识，这样才能在变化中获致成功、赢取未来。

培训结束后，王勇董事长指出，陈春花教授所著的《管理的常识》一书澄清了对管理基本概念的认识，对我们日常管理工作具有非常大的帮助。希望大家深刻领会，并以此指导行动，共创圣和美好的未来。大家纷纷表示，陈教授的讲课是一场精神盛宴，颠覆、更正了大家对管理习惯性误区的认识，必将对今后的工作起到极大的促进作用。

据了解，陈春花教授著有《领先之道》、《中国管理10大解析》、《超越竞争》、《中国企业的下一个机会：成为价值型企业》等专著，先后出任山东六和集团总裁、康佳集团、科龙集团、TCL集团、美的集团、南方航空、深航等多家企业高级管理顾问。她的倾力研究为我国企业的发展做出了积极的贡献。

(人力资源部 王皖 孙青松)



贝氏来宁商讨豪华精选酒店暨六朝博物馆项目设计协调会议

本报讯 5月7日至10日，我司召开汉府街豪华精选酒店暨六朝博物馆项目初步设计协调会议，与会的有南京市文广新局的领导、南京博物馆的领导、南京金宸设计院的设计人员、美国贝氏建筑事务所贝建中董事长、主设计师Rosana Gutierrez女士和卢柏宇先生。在本次会议中，中外设计师沟通协调了项目初步设计方案，初步确定了下一步设计工作的安排与方向，会议取得了丰硕的成果。(置业公司 陈欣)

我司参展第67届药品交易会

本报讯 4月25日，第67届全国药品交易会在合肥滨湖会展中心拉开帷幕。本次展会上，我司精心设计的展台显得独树一帜，展示了良好的企业形象，成功推广了公司的产品，提升了企业知名度。

本次大会立足打造中国医药行业最全、最大、最权威的商务交流、学术研讨、信息沟通的会展平台，来自18个国家和地区的3500多家企业分别展示了医药研发、制造、流通、咨询等领域的最新技术、产品和服务。超10万多平方米展出面积，近6000个展位，8万多种展品覆盖了制剂、原料药、化工产品、制药设备等医药领域全产业链，为参会企业展示品牌形象、宣传企业产品和实

力提供了一个集中展示平台。

我司展台在A展馆，设有2个洽谈桌，整个展台明亮大方，本次药交会共接待新老客户500多人次，受到广大新老客户的一致好评。通过这次展会，进一步拓展了市场空间，对企业的发展起到了较好的促进作用。

据悉，下届全国药交会6月份将在山东青岛举行，我司将继续参加。从已经参加的效果来看，药交会的参加对企业及产品的知名度有很好的提升作用。(医贸 章琳洁)

10个技术改进项目获公司奖励

日前，根据《南京圣和投资集团有限公司合理化建议和技术改进奖励办法(试行)》文件精神，公司决定对2010年度立项的“奥硝唑有关物质和可见异物试验及成品率的提高”等10个技术改进项目予以奖励，奖励总额达13.8万元。

2010年，在集团公司开展的“为企业发展献计献策”活动中，制药厂广大科技人员和员工，积极开展工艺优化和技术改进研究，一批项目通过立项，其中不少项目经过积极实施及一年生产检验和论证，证明对产品质量、产品成品率和劳动生产力的提高具有积极的促进作用，取得显著效益。

这些成果，是员工们在自己的岗位上，结合本职工作勤于思考、献计献策、善于创新、勇于实践的结果，在解决技术难题、加快生产进度、降低成本消耗等方面起到了积极的促进作用。

本次奖励的项目有奥硝唑葡萄糖注射液有关物质和可见异物试验、提高0.5g奥硝唑产品平均成品率、提高健胃愈疡片浸膏粉芍药苷含量、提高左奥硝唑的收率、提高冻干粉针产品成品率、提高消癌平注射液成品率技术攻关、提高复方氨基酸成品率、氨基酸胶囊中VE含量测定方法的优化、消癌平注射液中钾离子检验方法的建立、消癌平注射液总酚酸含量测定方法影响因素考察。(集团总经办)

通讯员沙龙活动举办

为加强通讯员队伍的沟通交流，促进通讯员队伍的团队协作能力，5月20日下午，我司举办了通讯员沙龙系列活动，来自公司各部门的近20名通讯员参加了活动。

会上首先通报了近两个月各单位、各部门通讯员投稿情况，并对大家对公司文宣工作的支持表示感谢。随后，与会人员结合公司网站和《圣和报》两大载体，就企业文化与通讯员的关系、通讯员在企业文化宣传中的作用进行了热烈的探讨；在“温故知新”环节，大家还一起回顾了上次通讯员会议上学习的新闻体裁、新闻要素、以及消息与通讯的区别等新闻写作知识；在互动交流环节，结合两段新闻视频所带来的启发，通讯员们就如何加强各单位、各部门宣传报道作了发言，大家结合工作实际，畅谈体会，提出了一些宝贵的建议，为做好



宣传工作的献计献策。

通过此次沙龙活动，通讯员们普遍感觉收获颇大，改变了以往对于写稿的固有看法，拓展了思维方式。大家一致形成共识，要不断提高宣传敏感性，开动脑筋，深入挖掘本部门工作中的亮点、闪光点，进一步提高写作动力；同时，在优秀通讯员当中组建公司内刊的编辑预备队，更好地服务公司文宣工作。(集团总经办)

新建OA系统项目启动

本报讯 5月23日，公司新建OA系统项目实施启动会在新港药厂举行，来自集团公司各职能部门、下属子公司综合管理部门的负责人、相关人员，以及泛微公司项目经理参加了此次会议。会议由信息中心副总监朱和亮主持，戚良猛副总经理出席启动会并作总结讲话。

会议确定了新建OA系统项目实施小组的成员，宣布了项目实施日程安排，明确了实施小组各成员的工作要求及时间节点。

与公司目前使用的OA系统相比，此次新建OA系

统，性能上更加强大，工作方式上更加自由灵活，操作上更加简便，是一次从定制型向模组型应用系统的转变。此次新启动的OA系统，将更加适合我公司快速发展的实际情况，通过构建自动办公的沟通、工作流程、知识管理三大平台，推动我公司整体信息化水平和管理水平的提升。

新建OA系统预计于六月下旬上线，启动会的召开，将对OA系统建设及推广实施，起到至关重要的作用。(信息中心 王逸)

我司协办全国地市级肿瘤医院大会

本报讯 6月1日，由中国医院协会肿瘤医院管理分会主办，南通市肿瘤医院承办，南京圣和药业等多家医药企业协办的“全国地市级肿瘤医院联盟成立暨首届管理峰会”在南通开幕。全国近50家地市级肿瘤医院的专家齐聚南通，共商新形势下肿瘤医院建设发展大计，为广大肿瘤患者造福。

会议期间，我司设置了宣传展台并为各位与会代表提供了丰富的茶歇，起到了很好的宣传效果，受到大家的一致好评。(医贸 金翔)

新入司驻外人员在宁培训



本报讯 4月23日至26日，南京圣和投资集团2012年度第二期新员工入职培训在新港生产基地培训基地顺利举行。来自北京、上海、成都、济南、新疆等全国25个地区的一线医药代表共44名新员工开展了为期4天的以“企业文化、拓展训练和销售技巧”为主要内容的培训。

培训在正式而轻松的气氛中展开。王勇董事长首先介绍了公司未来五年的发展战略规划，深入浅出地解读了公司的企业文化，并与大家分享了一段励志故事和视频，殷切希望新员工在今后的日子里，秉承圣和坚韧与创新的精神，努力拼搏，实现“让圣和成为医生和患者最信任的品牌”的愿景，与公司同进步、共发展。王勇董事长意味深长的精彩演讲让所有新员工受益匪浅，学员们倍受鼓舞，内心充满了对未来工作生活的信心和激情。

人事部培训师激情洋溢地为销售一线的新员工们带来了“有效科室会演讲技巧”、“医院拜访技巧”

等与销售技巧相关的培训。学员们普遍反映，此类培训对他们的实际工作帮助较大，他们有信心通过此次培训在日后的工作中将自身的销售业绩迈上一个新台阶。

在人人培训老师的带领下，学员们换上整齐划一的拓展服，展开了“急速60秒”和“速度与激情”的拓展训练。通过一次次亲身经历，学员们感受着挑战、突破、信任、奋进、成就所带来的种种体验和感悟。根据公司安排，学员们还参观了研究院、生产车间和医药公司全自动立体化仓库。参观完毕，学员们深刻感受到公司对研发创新的高度重视、对生产质量的严格把控、对销售管理的狠抓落实，为自己能成为圣和的一员而感到骄傲自豪。

26日晚，学员们齐聚一堂，王勇董事长亲临晚宴现场，为培训期间表现突出的10名学员颁发了“优秀学员”荣誉证书和奖品，并为此次驻外销售人员新员工培训作了结业致词。（人力资源部 陶璐）



瞻仰红色圣地 积极创先争优 ——集团总部党支部开展爱国主义教育

本报讯 4月21日，南京圣和集团总部党支部组织党员参观了位于江苏省泰兴市黄桥镇的新四军黄桥战役纪念馆，开展了“瞻仰红色圣地，积极创先争优”的爱国主义教育活动。

1979年初黄桥战役纪念馆开始筹建，1980年10月江苏省政府批准正式对外开放。全馆占地面积4820平方米，下辖革命旧址三处：新四军苏北指挥部旧址——黄桥中学，通如靖泰行政委员会旧址——丁家花园，第三纵队司令部旧址——严复兴楼。1990年，为纪念黄桥战役胜利50周年，省、市政府拨款扩建黄桥纪念馆，将丁家花园西部辟为陈列室，陈列面积扩大一倍。专题陈列分为“序厅”、“黄桥战役的历史背景”、“打开华中抗战新局面的黄桥战役”、“发扬革命传统”四个部分。黄桥战役的胜利，是以陈毅、粟裕等同志为首的苏北指挥部执行党中央、毛

主席的指示，正确指挥的结果；是参战指导员不怕牺牲，英勇奋战的结果；是南下的八路军第五纵队战略配合的结果；是争取了部分地方实力派保持中立的结果；是当地党组织和人民全力支援的结果。黄桥战役的胜利，创造了以少胜多的又一光辉范例。它狠狠地打击了国民党顽固派的嚣张气焰，实现了新四军与八路军的胜利会师，奠定了苏北抗日民主根据地的基础，打开了华中抗战的新局面。

参观后党员同志们纷纷反映这是一次很好的加强爱国主义、弘扬民族精神的教育，表示要牢记这段历史，不忘自身的责任和使命；要学习先烈们的奋斗精神，弘扬“天下兴亡，匹夫有责”的精神；要切实以饱满的热情投入到工作中，争创优秀，发挥党员的先锋模范作用。（集团总经办 高苏亚）



制药厂工会组织 迎“五一”拔河比赛

为庆祝“五一”国际劳动节，丰富员工文体生活，增强员工体育锻炼意识，圣和药业制药厂工会在节日来临之际组织举办了庆“五一”拔河比赛。由制药厂生产车间、行政、质量、工程等工会小组共组成8支代表队参加了本次比赛。

4月28日下午，位于制药厂内的篮球场上人声鼎沸，热闹非凡，参加拔河比赛参赛队员、啦啦队员及工作人员早早来到了场地。15点整，随着裁判的哨声一响，参赛队员都全身心地投入到比赛中去。队员们紧紧抓牢手中的绳子，降低重心，齐心协力，卯足了劲

劲往回拉。每名队员都是竭尽全力，摔倒了，再爬起来，手磨破了，咬咬牙继续坚持着。“加油！加油！”场边拉拉队员们的加油声、欢呼声响彻整个篮球场上空，此起彼伏，现场气氛十分热烈。

比赛在一片欢声笑语中落下帷幕。经过紧张激烈的角逐，五车间代表队作为一匹黑马接连战胜了前年的冠军一车间代表队和去年的冠军得主行政仓库代表队夺取了冠军，行政仓库代表队获得了亚军。（制药厂 刘下明）

职业素养及社交礼仪 培训顺利举行

本报讯 5月18日下午，由公司人力资源部组织的“职业素养及社交礼仪”培训在公司总部大会议室顺利举行，来自药业公司、置业公司、圣和国旅、智能健康的29位员工参加了本次培训。

培训在正式而轻松的氛围中展开，经验丰富的置业公司酒店副总苏映波担任了本次培训的讲师。他首先进行了自我介绍，接着围绕“制胜之道”、“职场素养”和“社交礼仪”三个模块深入浅出地向大家介绍了职场人士应具备的基本商务礼仪知识，通过一个个详实的亲身经历，节奏明快地向大家讲述了“如何拥有良好的人际关系”、“如何进行有效的内部沟通与外部沟通”、“如何培养差异化竞争的服务意识”等知识。通过幻灯片的演示，苏总用通俗易懂、诙谐幽默的语言向在座的员工进行了精彩的讲解。

员工普遍反应此次培训受益匪浅，不仅知道了工作生活中一个人的言行举止的重要性，更明白了礼仪所涵盖的文化的风采，它不仅是一门社会科学，更是人际交往艺术的运用，折射出的是个人与企业的文化水平。

近年来，随着社会的发展，商务礼仪在人们的工作、生活和人际交往中显示出越来越重要的作用，优秀的商务礼仪会增强企业的威信，提高办公效率，赢得客户赞誉，也可以激发员工的责任心和团队意识。同时，公司的发展壮大也要求员工综合素质的不断提高，而此次正是为了提高员工职业素养与社交礼仪、提高与人沟通的技巧而组织的一次专题培训。（人力资源部 陶璐）

研究院组织“拥抱自然，挑战自我”活动

为活跃职工业余文化生活，5月20日，研究院工会组织了“拥抱自然，挑战自我”的户外活动。

正值二十四节气中的小满，麦穗初齐，桑叶正肥，大家来到风景优美的山田度假村，开展别开生面的工会活动。

首先是自助烧烤项目，在露天的烧烤台上，众人分工合作，各负其责，一派忙碌的景象。不久传来阵阵诱人的香味，大家分享美食，融洽相处，充满着欢乐的气氛。

烧烤结束后进入紧张而刺激的比赛环节，共设有三个比赛项目：走吊桥、水上竹筏和射箭。走吊桥比赛充满趣味性，水上竹筏则相对紧张许多，赛场提供的竹筏较小，吃水较深，初看着让人胆怯，但大家克服了内心的恐惧，英勇上阵，从刚开始的不知所措，甚至难以在竹筏上站稳，渐渐可以熟练把握方向，组员齐心协力，坚持划完了赛程。在最后一项的射箭比赛中，臂力固然重要，但仅靠臂力是难以击中目标的，举枪、瞄准、击发，每个动作都需要一定的技巧，这让大家体会到在工作中必须探索正确的方法，才能达到事半功倍的效果。

比赛结束后是自由活动时间，大家挑选各自喜爱的拓展项目，骑马活动最受欢迎，真正骑在马上，还是实属不易的，但也颇有“信马悠悠野兴长”的意境。（研究院 汪蓉蓉）

（上接第一版）

成了较好的知名度。“圣和”牌产品有不少是国家“火炬计划项目”产品或“国家中药保护品种”，有的产品在同类产品一直保持年销量在全国前列。戚良猛副总经理还报告了企业五年发展规划情况，他表示，获得国家驰名商标不仅是对圣和过去工作的肯定，更是给了企业发展的动力。

王之熙副局长在听取公司情况汇报后，充分肯定了圣和在品牌建设、推广以及注册保护方面具有的意识取得的成绩，认为圣和制定了符合行业和产品特点的商标战略，对于企业形象和品牌建设具有重要指导意义。王之熙副局长一行还表示，工商部门将一如既往地关心和支持圣和的发展，努力做好相关服务工作。戚良猛副总经理对王之熙副局长亲赴企业授牌，以及市区工商局在企业发展中给予的支持和帮助表示衷心感谢。

通过此次市工商局领导到我司检查指导工作，增进了双方的沟通，更为下一阶段开展相关工作打下了坚实的基础。（集团总经办）

夜半听雨声



“是谁在敲打我窗，是谁在撩动琴弦，那一段被遗忘的时光……”夜半醒来时，滑落的耳机里还隐隐传来这首歌的旋律。起身向窗外望去，淅淅沥沥的小雨覆盖了整个桥面，从立交桥上投射下来的微弱灯光给这样的夜色平添了几分温暖。香港经典歌曲“被遗忘的时光”总能给我的心灵带来些许从容，蔡琴那近似耳畔轻唱的风格总能使我的心回归恬静。奋发向上是一种生活状态，知足常乐是一种生活态度，两者并不相互矛盾。多少个夜里，这首歌将我从“欲将心事付瑶琴，知音少，弦断有谁听”的伤感情怀中拖出。

人生只是弹指一挥间，可以不完美，但一定要精彩，如夏花之绚烂，似秋叶之静美。回眸人生，有荆棘、有坎坷，是欣喜、是宽容、是温柔的抚摸、是脸上火辣辣的手掌印、是如糖似蜜的一吻、是心酸泪下、是丝丝白发、是向倦背影抑或或其它？生命中有许多的东西不由我们选择，但至少我们可以改变自己，而后容纳万物。

生命短暂，人生一世，草木一秋。且待那千难万苦肆意而来，自当回眸一笑，从容而对。千帆过尽，已是物是人非，何需计较得太多，用心做好自己便罢。百年之后，空手而去，心中所系的便只愿对家庭、对社会有所付出，努力过、拼搏过，足亦而无憾。

活在当下，就要活出自己的风采。过去的已成为历史，未来的尚且不知。活在过去的人是愚昧的，活在将来的人是悲哀的，而活在当下的人是幸福的。且不说这世上有无后悔药，就算有，时光倒流，回到当初，你又能确信你会或者你能按照你的想法去实施吗？呜呼哀哉……

淡泊方能明志，宁静才能致远，修身养性，而后方能成就自己。孤独是一种美，随波逐流只会迷失自己。生活有时就如一杯美酒，浅尝辄止、沉醉其中，都在于自己的酒量和心性；生活有时又似一壶好茶，水沸茶浮，只有细品，才能懂得其中的韵味。生活更多时候像一支香烟，一半之前渐入佳境，一半之后便索然无味，偶尔也会让你在了一半之后越发上劲。

生活如此多娇，引无数英雄竞折腰。生活本就美好，充满了期待，也饱含着泪水。何必非要等到历尽沧桑后，才懂得珍惜？在这如诗如画的夜晚，把歌轻轻唱，唱出自己的快乐，唱出自己的幸福！（置业公司 胡蓉蓉）

培训的日子

自从药业公司成立了人力资源部门之后，这段时间我们培训的课程也日益增多。作为生产部后备人员，我很荣幸接触到了系统化的培训。

为期一个月的生产部后备人员培训，跟以往有不少区别，大家不再是传统地听着老师讲课，而是被分成了几个小组，小组成员围坐在一起，对老师讲课的内容进行讨论，跟老师形成互动。培训的组织者还给我们提供了零食和茶水，寓教于乐，别出心裁。

作为一个在一线岗位工作了两年多的员工，我对生产一线的操作比较熟悉，但是对操作的很多原理还不够了解，这类培训对我来说有着很大的作用。这次培训的老

师阵容也很庞大，由生产部的王芳副部长、质量部的李瑶主管、工程部的张月潮部长组成。王芳老师的空气阻断管理，李瑶老师的设备验证和除菌过滤，以及张月潮老师谈到的隔离室问题，都跟我们车间息息相关。结合他们讲授的内容，我对车间的工艺和设备有了更深入的了解，也扩展了知识面，这对于迎接我们车间接下来的改造工程和新版GMP认证有很大的帮助。

在这次的培训中，大家不仅获得了知识，更体会到了团队合作的愉快。感谢公司给我们提供这样学习的机会，让我们伴随着圣和集团的发展，不断取得进步。

（制药厂 徐鹏）

拔河比赛有感

4月底，圣和药业在篮球场进行了一场激烈的迎五一拔河友谊赛。比赛一开始欢呼声，脚踏声就融成一片，选手们鼓足了劲，面红耳赤，咬紧了牙，用力抓紧大麻绳使劲往后拉。各个班组成立了自己的啦啦队，心里有着共同的目标，为了共同的目标一起努力，一起奋斗着。

拔河是体育项目中中最集中、最直接体现“上下一心、团结分头”精神的一项活动。一条长绳把一群人紧紧地连在一起，一声哨响，人人用力。在这短暂的时刻，大家都为一个共同的目标，进入忘我的境界。拔河奉扬的是一种“团结就是力量”、“爱拼才会赢”的精神。拔河，是拔一种潜力，每个人都是有潜力可以挖掘的；拔河，也是拔一种人生。假如中间横亘的真的是一条河，你能不拔吗？

在人生的道路上，谁都想当赢家，靠的是实力，靠的是机遇，靠的也是一种永不放弃的精神，只要你满腔热忱，永不放弃，你终究会赢回来。（制药厂 满金萍）

正是春末夏初时

送完客户已是凌晨两点，回到车上竟一点困意也没有，月光很温柔地泻在杨树叶子上，微风拂过，星光点点，心中一阵莫名的悸动。屈指一算，自己由南京到北京，由办公室向销售的转变已有好几年，当年的青涩模样至今历历在目。

记得第一次刚从同事手中接过工作时，自己竟不知道该怎么开始工作，每日傻傻地徘徊在医生办公室门口，客户的偶尔一个眼神就可以让自己紧张半天，再懦弱地问一句“您有什么需要我帮忙的么？”客户很和蔼地说：“小伙子，没事，你不用每天都来啊。”一个一米八的小伙子竟可以屈成这样，也难怪自己的性格一直比较内向，或许每个转变都需要一定时间的积累。销售正是这样，他教会你与人真诚地相处，你也许不需要能言善辩，只要一个清澈的会意眼神即可，时间会沉淀一切。与客户的交往就像结交朋友一样，真挚的付出总会换来他人的理解与支持。

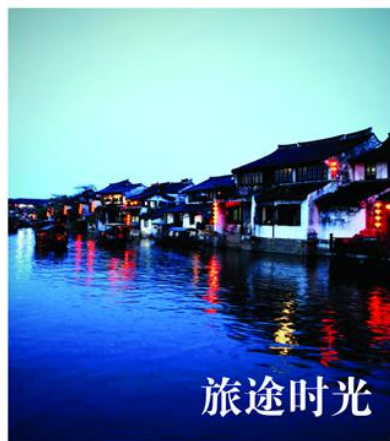
销售的压力恐怕就是上量与开发了，面对这些压力，需要有释放和宣泄，这时我选择了打篮球。这个习惯也是我从学校毕业之后一直在坚持的，每周打一次篮球，每次篮球运动后大汗淋漓、筋疲力尽，烦恼也随之消失，同时，在工作中与领导和同事的沟通是必不可少，从他们的身上能看到自己所欠缺的那份从容与淡定，这些年耳濡目染，去摸索、去模拟、去总结他们日

常工作中处理问题的方式方法，以求提高工作效率，实现利益最大化等。这些年在领导的指导下，在周围同事的悉心关照下，我慢慢找到一些做销售的感觉了。

工作上的成绩可以影响到自信心，这是一个成正比的循环。这个时候只能选择相信自己有实力去面对困难，事业部的领导始终是支持大伙主动去探索发现机会，有困难的时候领导也是认真帮忙分析，共同解决问题，有了坚强的后盾，我们设有后顾之忧，信心满满地去敲开院长与主任的门，面带微笑地回答他们的疑问。昔日羞缩的办公室文员逐渐向一个合格的销售代表转变。

俗话说创业易，守业难。销售更是如此，众所周知，现在销售环境竞争激烈，能否在成熟销售的基础上将业绩更上一层楼，换句话说就是怎样能够稳步上量，贵在坚持拜访，坚持下去，销量自然上升，最害怕的便是保守，引用一句体育竞技的话：最好的防守就是进攻。配合持之以恒，终究能拨开云雾见明月，回顾这几年来每一家医院的一点点的上量都能让自己欣喜不已。

夜已深，七彩绚烂的霓虹灯将梦想北京衬托得更加美丽。（北京事业部 潘泉波）



旅途时光

去年的这个时候，我失恋了，心情down到谷底，闺蜜们的安慰、家长的关怀、朋友的关心，让我觉得难以负荷了……特想逃离纷繁的一切，只想一个人静一静。

于是，我打算去西塘走一走。可能大家都会觉得没创意，认为古镇都是一个样子，可是我对这个地方有着特别的感情。第一回自助游就是这里，所以第二次去的时候也算是轻车熟路。坐上南京开往嘉善的大巴，后乘坐嘉善到西塘的直达车，傍晚时分进入，看到的一幅景象就是：红霞西飞，流水低吟，临近河边的廊棚绵延百余米，袅袅炊烟升起，没有熙熙攘攘的人头攒动，只看见几对情侣漫步古镇，偶尔传来一两声小

贩的吆喝，不会觉着嘈杂，让人更感觉小镇的宁静。

体验民居是我去西塘的重点之一，于是我没有在附近选择酒店，提前在网上订好了客栈。小客栈比拼的是特色各异的江南雕花大床，好像百年前商贾的卧榻，临江而居，推窗看到的是，垂柳、扁舟、小桥、流水，心情顿时好了许多。

观朝霞、赏夜景已成西塘的最大特点，于是傍晚我坐了船，夕阳西下，廊棚的大红灯笼立刻明亮起来，河上波光粼粼，我心境越来越平复。下了船，桥下有一片临河空地，我一个人点了几样菜，菜肴的烹制水平比我想象的好，吃着佳肴，赏着美景，好不快乐。想起一

月前刚去的丽江，西塘古镇更不喜欢凑热闹，她更愿意给人以淡淡的思念。

第二天醒来，西塘的清晨更是安静，昨晚的船桨靠在码头，廊棚对岸的古屋安静地衬映在水里，难得的一幅山水画面。西塘建筑有着浓厚的明清特色，另有很多的弄堂，最有名的应该就是石皮弄，它是一线天胡同，全长近七十米，最宽处一米，最窄处只有八十公分。

从西塘回到家，看着老爸忙前忙后地给我做菜，心情莫名的好，可能就是西塘的“魔力”吧，宁静所给你的心带来的沉淀是无法比拟的，恋爱只是生活中的一部分，崭新的一天开始了，继续努力……（国旅 马晶）